

Transformation digitale du degré secondaire II

Premiers résultats d'une enquête représentative menée en Suisse

Dominik Petko (Université de Zurich)

Chiara Antonietti (HEFB Lugano)

Maria-Luisa Schmitz (Université de Zurich)

Tessa Consoli (Université de Zurich)

Philipp Gonon (Université de Zurich)

Alberto Cattaneo (HEFB Lugano).



Dominik Petko

est professeur de didactique générale et de didactique des médias à l'Institut des sciences de l'éducation de l'Université de Zurich, au sein duquel il dirige actuellement également le département de formation des enseignant·e·s d'école de maturité.

L'équipe en charge du projet comprend aussi le Prof. Dr Alberto Cattaneo (EHB Lugano), le Prof. Dr Philipp Gonon (UZH) ainsi que les doctorantes Chiara Antonietti (EHB Lugano), Tessa Consoli et Maria-Luisa Schmitz (UZH).

Une étude menée dans toute la Suisse a été consacrée aux transformations digitales dans les écoles du degré secondaire II. Si ce sujet est d'actualité dans presque toutes les écoles, les conclusions révèlent que les objectifs de la transformation digitale sont souvent peu clairs dans les établissements scolaires. Les médias numériques servent surtout l'apprentissage passif et sont très rarement utilisés dans le cadre d'un apprentissage actif, constructif et interactif. Les enseignant·e·s interrogé·e·s mentionnent le manque de temps à disposition comme principal obstacle.



(1) <https://www.nfp77.ch/portfolio/wie-steht-es-um-die-digitale-transformation-der-sekundarstufe-ii/>

Qualité de la transformation digitale ?

La transformation digitale est un sujet qui préoccupe fortement les écoles du degré secondaire II en Suisse. Il ne s'agit pas uniquement du développement de l'infrastructure technique, par ex. par le biais d'un concept « Bring-Your-Own Device » ou de l'introduction de plateformes en ligne, mais surtout des questions didactiques et pédagogiques qui se posent : comment utiliser efficacement les médias numériques dans les différentes disciplines ? Quelles compétences digitales les élèves doivent-ils·elles acquérir ? Comment la digitalisation pourrait-elle radicalement modifier le rôle de l'école et sa culture d'enseignement ? Parallèlement se pose aussi la question des conditions cadres nécessaires à la réussite d'une transformation digitale. Même si nous pouvons profiter des nombreuses expériences faites par d'autres pays, celles-ci ne peuvent pas toujours être transférées dans le système de formation suisse. Les dernières études nationales sur l'utilisation des médias numériques au degré secondaire II sont antérieures à l'invention des smartphones (Barras & Petko, 2007). Les références internationales font défaut, tout comme des enquêtes dépassant le cadre d'un certain type d'école. De plus, les études précédentes ont mesuré plus la quantité que la qualité de l'utilisation des médias numériques, dans une approche souvent unidimensionnelle. Celles combinant les perspectives des directions, des enseignant·e·s et des élèves manquent.

Le projet DigiTraS II

Dans le cadre du programme de recherche national 77, le projet « Transformation digitale du degré secondaire II » (DigiTraS II) – mené par l'Institut des sciences de l'éducation de l'Université de Zurich en collaboration avec la Haute école fédérale de formation professionnelle de Lugano et soutenu par le Secrétariat général de la CDIP et le SEFRI – a permis de mener une enquête pour pallier le manque de connaissances dans ce domaine.[1] Cette étude comprend les réponses apportées à des questionnaires représentatifs de l'état de la transformation digitale au degré secondaire II ainsi que la présentation d'écoles hautement digitalisées.

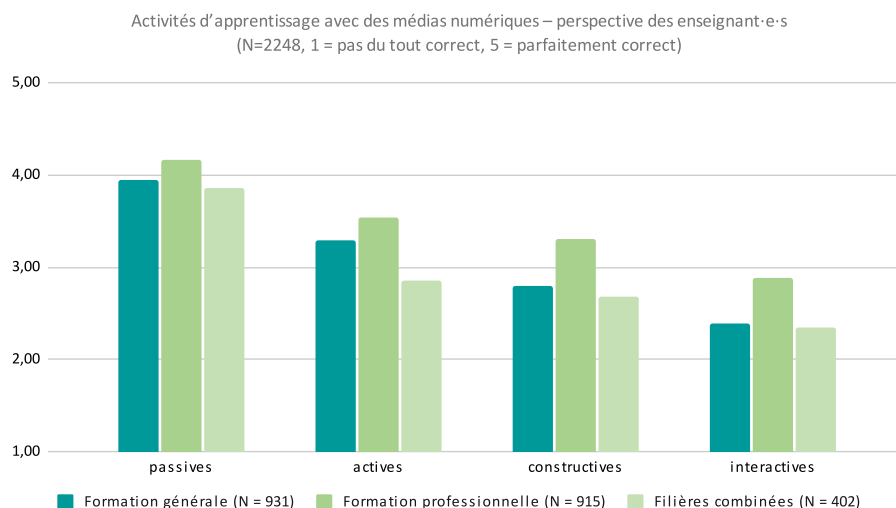
Collecte de données

Au cours de l'année scolaire 2021/2022, toutes les écoles publiques et privées du degré secondaire II de Suisse ont été invitées à participer à l'étude. Dans les établissements qui y ont participé, les élèves d'avant-dernière année et leurs enseignant·e·s ont été interrogé·e·s, de même que les directeur·trice·s qui ont été amené·e·s à partager leur opinion sur les coulisses de la digitalisation, les objectifs et les mesures mises en place dans leur école. Les analyses présentées ici se concentrent sur l'échantillon national des enseignant·e·s (N = 2248 issu de 112 écoles). En ce qui concerne les enseignant·e·s interrogé·e·s, 931 d'entre eux·elles enseignent dans des écoles de formation générale (gymnases et écoles de culture générale), 915 dans des écoles de formation professionnelle et 402 dans des institutions combinant une formation professionnelle reconnue au niveau fédéral et une forme de maturité. 79,2% des enseignant·e·s interrogé·e·s viennent de Suisse alémanique, 9,5% de Suisse romande et 11,3% du Tessin. Toutes les analyses présentées ci-dessous se basent sur des données pondérées, ce qui signifie que les résultats sont extrapolés selon la répartition réelle des types d'écoles et des régions du pays en tenant compte des données d'établissement manquantes.

Activités d'apprentissage avec des médias numériques

Les premiers résultats des interviews menées avec les enseignant·e·s révèlent que les médias numériques sont surtout utilisés pour des activités d'enseignement dans lesquelles les élèves sont essentiellement passif·ve·s (Ill. 1), par exemple des présentations via beamers ou la distribution de matériel d'apprentissage sur une plateforme en ligne. En revanche, les activités d'apprentissage permettant aux élèves de travailler activement avec des médias numériques, de répéter les connaissances acquises ou de les utiliser grâce à ces médias, sont moins répandues. Les activités médianes dans lesquelles les élèves acquièrent eux·elles-mêmes des connaissances, individuellement ou de manière interactive en groupe, sont encore plus rares, alors que c'est dans ces activités complexes que les médias numé-

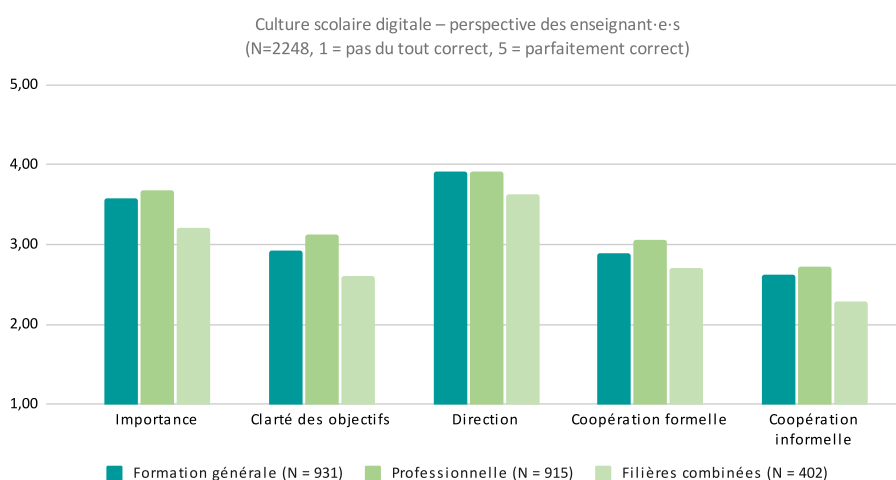
riques seraient le plus utiles (Antonietti et al., 2022). Par ailleurs, il semble que l'utilisation des médias numériques soit nettement plus répandue dans les écoles professionnelles que dans les écoles de formation générale ou dans les écoles proposant des filières de formation combinées.



III. 1 : Activités d'apprentissage avec des médias numériques – perspective des enseignant·e·s

Culture scolaire digitale

Les enseignant·e·s interrogé·e·s ont également été invité·e·s à juger les aspects collectifs de la transformation digitale dans leur école (III. 2). Leurs réponses révèlent que ce sujet est très important dans de nombreux établissements. En particulier les directeur·trice·s sont jugé·e·s très engagé·e·s. En ce qui concerne la clarté des objectifs de la transformation digitale, les avis des enseignant·e·s interrogé·e·s sont clairement plus ambivalents. De plus, il semble que la coopération formelle et informelle des enseignant·e·s pourrait être améliorée.



III. 2 : Culture scolaire digitale – perspective des enseignant·e·s

Problèmes de digitalisation dans les gymnases et les ECG

A en croire les enseignant·e·s de gymnase et d'ECG, il n'y a pratiquement plus d'obstacle technique à la transformation digitale. Le problème le plus important semble être le manque de temps de préparation pour l'utilisation de médias numériques dans l'enseignement, 64% des personnes interrogées estimant qu'il s'agit là d'un obstacle moyen, important ou très important. De l'avis des enseignant·e·s, le deuxième problème est celui de leurs compétences (63%) et de leurs habitudes didactiques qu'ils-elles devraient modifier en raison de l'utilisation de médias numériques (60%). Le manque de contenus numériques et de logiciels d'apprentissage appropriés arrive ensuite (58%). La majorité des enseignant·e·s ne voit pas la valeur ajoutée d'un apprentissage ou d'un enseignement au moyen de médias digitaux (56%), alors qu'une minorité d'entre eux-elles citent comme obstacles l'équipement matériel des élèves (45%) ou des enseignant·e·s (40%),

le manque de possibilités de formation continue (38%) et le peu d'importance accordé à ce sujet dans le plan d'études (36%). Enfin, 13% des enseignant·e·s estiment que le manque d'intérêt de leur direction pour la transformation digitale constitue un obstacle à cette dernière.

Résumé

L'enquête a montré que, jusqu'ici, les médias numériques sont surtout utilisés pour des formes d'apprentissage passives plutôt que pour un apprentissage actif, constructif et interactif. Dans de nombreux établissements scolaires, les objectifs de la transformation digitale ne sont pas clairement définis. Les enseignant·e·s souhaitent davantage de temps pour développer leurs compétences digitales et modifier leurs habitudes d'enseignement.

Références

- Antonietti, C., Schmitz, M. L., Consoli, T., Cattaneo, A., Gonon, P., & Petko, D. (2022). Development and validation of the ICAP Technology Scale to measure how teachers integrate technology into learning activities. *Computers & Education*, 104648.
- Barras, J.-L., & Petko, D. (2007). Computer und Internet in Schweizer Schulen. Bestandsaufnahme und Entwicklung von 2001 bis 2007. In B. Hotz-Hart (Ed.), *ICT und Bildung : Hype oder Umbruch ? Beurteilung der Initiative Public Private Partnership - Schule im Netz* (pp. 77–133). SFIB.