

IL VIAGGIO VERSO L'IMPRESA DEL XXI SECOLO.

» *Il Quinto Ampliamento*

I | L | Q | U | I | N | T | O
A | M | P | L | I | A | M | E | N | T | O

Dicembre 2019



QUINTO AMPLIAMENTO
ECONOMIA CIVILE
ADRIANO OLIVETTI

CAPITALISM. TIME FOR A RESET.

Business must make a profit but
should serve a purpose too.

Visit [FT.com/NewAgenda](https://www.ft.com/NewAgenda)



THE NEW AGENDA

I | L | Q | U | I | N | T | O
A | M | P | L | I | A | M | E | N | T | O



A manifesto for renewing liberalism

Success turned liberals into a complacent elite. They need to rekindle their desire for radicalism

 The Economist [Follow](#)
Sep 14, 2018 · 9 min read

1843
2018



**Business
Roundtable** SM

MIT Technology Review



The
climate
issue

Vol 122 May/June \$9.99 USD
No 3 2019 \$10.99 CAD



**Welcome to
climate change**

Wine News
THE POCKET WINE WEB SITE IN ITALY
Millennials e Generazione Z,
i social, i media e le scelte dallo
scaffale: lo studio Pwc a Fico

VITA
Gaystapo all'attacco: Alberto
Contri accusato di omofobia

FOOD AFFAIRS
COMUNICAZIONE
MEDIA
MARKETING
ADVERTISING
ON FOOD
BUSINESS
PANINO GIUSTO COMPIE 40 ANNI. IL CEO
ANNUNCIA L'INGRESSO NEL MONDO B-
CORP IN PARTNERSHIP CON YAMAMAY.
DALL'8 FEBBRAIO C'È ANCHE IL NUOVO
'PANINO SBAGLIATO'

CAMBIAMENTO LENTO

CORRIERE DELLA SERA
ECONOMIA
IL CASO
Piumini e oche: Moncler accusa il
colpo. Inchiesta di Report, titolo giù
L'azienda di piumini: «Usiamo solo fornitori 'animal friendly'»

NOTIZIE 26/09/2013 11:22 CET | Aggiornato 26/11/2013 11:12 CET
Barilla e gli omosessuali: "No ai gay nei
nostri spot, siamo per famiglia
tradizionale". La protesta su Twitter

FINANZA & MERCATI
Fink ai Ceo: «Oltre il profitto
conta lo scopo. Siate
di guida per gli altri»
con Bloomberg®
Rit ECONOMIA & Finanza
Giù i profitti McDonald's, pesa
lo scandalo alimentare in Cina

» IL QUINTO AMPLIAMENTO

UN DISASTRO ANNUNCIATO



EARTH OVER SHOOT DAY



If we manage to
cut carbon
emissions in half,
the date would
drop back by
three months.



» IL QUINTO AMPLIAMENTO

CHE RUOLO PER L'IMPRESA ?

STAKEHOLDER CAPITALISM

PURPOSE

REPUTATION






LA TRASFORMAZIONE



LA TRASFORMAZIONE

IL QUINTO
AMPLIAMENTO

- Attività non svolta 
- Attività svolta e non comunicata 
- Attività svolta e comunicata 



Patagonia, l'azienda nata per salvare la Terra

"We're in business to save our home planet."

Quando aumentò i prezzi per evitare l'utilizzo di pesticidi, aumentò le vendite.



CHI CAMBIA VINCE

Attenzione alla tripla bottom line

Comportamenti anti consumismo

1% dei Ricavi a favore dell'ambiente

100% dei Ricavi del Black Friday a favore dell'ambiente

«Trump tax cuts» restituiti alle ONG

Fondo dedicato alla social innovation

Profitti quadruplicati

Turn over dimezzato





“

A historic global culture shift is underway to harness the power of business to help address society's greatest challenges. B Lab's goal is to accelerate this culture shift and make it meaningful and lasting. Our vision is that one day all companies will compete to be not just best in the world but also best for the world, and as a result society will enjoy a more shared and durable prosperity.



When it comes to nature and climate, it takes leadership, courageous leadership. Listen to our youth: they are demanding this new regenerative culture.

Listen to the inner voice in each of us that whispers that life is sacred.

This is where we find our energy every day.

Because we have been killing life and we now need to restore it, day by day, one by one.

Invito

Il Dono della Sintesi

Profit e non profit: convergenze e contaminazioni

Ivrea, Officina H – via Monte Navale 2
30 novembre 2019

SABATO 30 NOVEMBRE 2019

10.00 - 12.30 Il dono della sintesi: profit e non profit.

» CONTATTI

Via Burolo 22, 10015 Ivrea (TO)
+ 39 0125 1896975

www.ilquintoampliamento.it
info@ilquintoampliamento.it

I | L | Q | U | I | N | T | O
A | M | P | L | I | A | M | E | N | T | O