

Métiers TIC chez Swisscom

« Nous voulons attirer davantage de femmes »

Par **Anna Keller** et **Antje Barabasch**

Comment donner envie aux filles de choisir un métier dans les technologies de l'information et de la communication ? Dans le cadre d'une étude de cas sur la culture de l'apprentissage dans la formation professionnelle, une équipe de l'IFFP a interviewé des responsables de la formation professionnelle et des personnes en formation chez Swisscom.

En 2018, 483 jeunes, dont 112 filles, suivaient un apprentissage chez Swisscom dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) : médiaticienne-ne, informaticienne-ne, opératrice/trice en informatique, ou interactive media designer. Swisscom veut augmenter la proportion de femmes dans les métiers des TIC. Un engagement en faveur de la formation professionnelle peut y contribuer.



↑ Illustration de **Giorgia Bevilacqua** et **Lara Müller**, atelier des techniques de la gravure, Centre scolaire des industries artistiques CSIA de Lugano

Changer l'image des métiers des TIC

Bien que le nombre d'apprenties dans le domaine des TIC chez Swisscom augmente petit à petit, il y a toujours beaucoup plus de candidatures masculines que féminines aux places d'apprentissage vacantes. Si le sexe ne doit pas jouer de rôle dans le recrutement, les hommes sont donc plus nombreux à être engagés. « C'est pourquoi nous voulons attirer davantage de femmes vers les métiers des TIC », explique Willy Rösch, responsable du recrutement des apprenties et des apprentis chez Swisscom. À l'opposé de l'image souvent très technique des métiers des TIC, les offres d'emploi soulignent que la créativité et la capacité à travailler en équipe sont aussi recherchées aujourd'hui et que les informaticiennes et les informaticiens ne travaillent plus seuls dans leur tanière, mais peuvent aussi faire bouger beaucoup de choses dans l'entreprise. La publicité pour les différentes formations dans les TIC met délibérément en avant autant de femmes que d'hommes afin de contrecarrer l'image d'un domaine typiquement masculin.

S'identifier à des modèles

Avec ses « Digital Days for Girls », Swisscom propose des événements spécifiques pour les filles en fin de scolarité

obligatoire. Selon le chef de projet Urs Gloggner, l'objectif de ces journées spéciales est de permettre aux visiteuses de jeter un coup d'œil dans les coulisses du monde des TIC et de découvrir si un tel métier leur convient. Les « Digital Days for Girls » sont entièrement planifiées et réalisées par des apprenties des TIC. Les visiteuses constatent ainsi qu'il n'est pas seulement possible en théorie de devenir informaticienne, mais que les femmes sont réellement actives dans ces professions chez Swisscom, ce qui peut les aider à s'identifier à la profession. Cette année, les « Digital Days for Girls » ont été planifiées par une apprentie médiaticienne de 3^e année. Pour elle, il est important que les journées ne soient pas uniquement composées d'exposés, mais que les visiteuses puissent tester le plus de choses par elles-mêmes, avec le soutien individuel des apprenties de Swisscom.

▪ Anna Keller, junior researcher dans le champ de recherche « Cultures d'apprentissage et didactique », IFFP ▪ Antje Barabasch, responsable de l'axe prioritaire de recherche « Enseignement et apprentissage dans la formation professionnelle », IFFP

- ▶ www.iffp.swiss/project/dimensions-cultures-apprentissage
- ▶ www.swisscom.ch/fr/about/emplois/digital-days-for-girls.html